

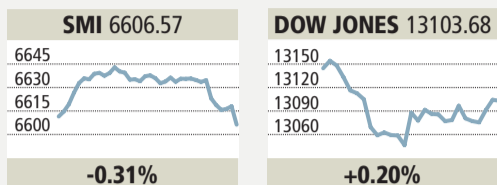
L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

AMPLEUR INATTENDUE DU RETOURNEMENT

Le Royaume-Uni sort déjà de sa récession **PAGE 21**

JA-PP/JOURNAL — CASE POSTALE 5031 — CH-1002 LAUSANNE



L'IRS REPORTE L'APPLICATION DE FATCA

Une année de plus pour se préparer

PAGE 4

FISCALITÉ LIBÉRATOIRE SUISSE-ALLEMAGNE

Le Bundestag a approuvé

PAGE 4

START-UP ALPRIDE À NEUCHÂTEL

Le pricing fera la différence

PAGE 6

NOVARTIS EN LIGNE SUR NEUF MOIS

Part des nouveautés en hausse

PAGE 6

SALON 2012 DES PRODUITS STRUCTURÉS

La puissance des calls warrants

PAGE 11

LEADS ET UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL

Leadership du projet européen

PAGE 7

LE SUCCÈS DE GLOBAL ENERGY À GENÈVE

Très au-dessus des prévisions

PAGE 5

RÉSEAUX SOCIAUX DES ENTREPRISES SUISSES

Migros et Ikea dominants

PAGE 7

La consécration d'une méthode



MARION AUFSEESSER. Connue en Suisse romande comme psychologue active dans les transitions de carrière et la gestion des risques psychosociaux. Elle publie un ouvrage chez Odile Jacob à Paris.

Vous vous interrogez sur votre avenir professionnel? Vous traversez une période de transition ou de chômage? «Rebondir» propose de prendre les choses en mains et de transformer ce moment de vie en opportunité (au lieu d'en faire une crise, ce qui serait assez compréhensible au premier abord). Basée à Genève et active en entreprises, Marion Aufseesser est connue en Suisse romande comme psychologue orientée transitions de carrière et gestion des risques psychosociaux. Elle publie cet ouvrage chez Odile Jacob à Paris, à un moment où la déstabilisation de plusieurs secteurs de l'économie - services financiers en particulier - met passablement de ressources humaines en difficultés. Il s'agit d'une méthode de coaching assez classique évoquant différentes manières éprouvées d'utiliser ses compétences et son potentiel, d'évaluer ses motivations réelles, de transformer en forces ses fragilités. «Pour mettre le cap sur un objectif et atteindre la destination choisie, dit-elle, il est essentiel d'avoir confiance en soi et de posséder les bons instruments. Tel le journal de bord du marin, ce livre est un miroir et un guide pour la durée du périple.» Développée par Marion Aufseesser depuis vingt ans, la méthode s'appelle Keep in touch et le site transitionkit.com. ■

L'optimisme démographique prend d'étranges proportions

Les prévisions de croissance de la population résidente en Suisse ces prochaines années varient du simple au double.

CHRISTIAN AFFOLTER

La croissance de la population résidente ces dernières années en Suisse a dépassé toutes les estimations. Le franchissement des 8 millions prévu en 2006 pour 2020 par l'Office fédéral de la statistique (OFS) n'a-t-il pas été atteint cette année déjà? La moyenne sur les cinq dernières périodes dépassant 50.000 personnes. L'OFS table aujourd'hui sur +30.000 en rythme annuel. Le rapport 2013/1 de

l'Immo-Monitoring de Wüest & Partner (WP), spécialiste de l'évaluation immobilière, voit les choses très différemment: le scénario moyen atteint les 60.400 nouveaux résidents nets, rythme enregistré depuis l'entrée en vigueur de l'accord sur la libre circulation des personnes en 2002. L'impact de ces estimations plus optimistes est particulièrement important dans les cinq grands centres urbains et leurs agglomérations. L'Arc lémanique, Yverdon et la Ville de Zurich

sont les seules régions dont le nombre d'habitants par logement augmente. En chiffres absolus, la différence d'estimation la plus importante pour la croissance du nombre d'habitants d'ici 2030 concerne le canton de Zurich, les 330.000 prévus par WP dépassant l'estimation de l'OFS de 150.000! Et pour le canton de Vaud, WP s'attend à 230.000, (OFS: 150.000). Les écarts relatifs les plus importants se trouvent dans des régions un peu plus périphériques, mais

toujours dans le périmètre de grands centres (Schwyz par exemple), ou dans les cantons touristiques (Valais, Grisons). Le canton de Fribourg enregistre toujours la plus grande croissance relative, abritant avec la Gruyère la région devant connaître le développement le plus important d'ici 2030 (plus de 40%). Un autre facteur favorise le développement rapide de Fribourg, Vaud et Valais: ils réunissent ensemble 40% des zones à bâtir du pays. **PAGE 5**

CIRCUITS INTÉGRÉS ABILIS À GENÈVE

La reprise par un groupe taiwanais

KUDELSKI. L'opérateur en systèmes d'accès sécurisés cède à ALi Corporation l'entreprise qu'il avait acquise en 2005.

Le Groupe Kudelski a cédé l'entreprise genevoise Abilis à ALi Corporation. Basée à Taïwan, cette filiale du groupe Acer est active dans le design de circuits intégrés. Présente en Chine et en Corée, elle dispose de technologies innovantes et de solutions globales lui permettant de se positionner en force sur le marché des décodeurs. Abilis System est une société non industrielle de 40

personnes créée en 2004 et basée à Plan-les-Ouates (GE). Spécialisée dans les semiconducteurs, cette pionnière du genre fournit des circuits intégrés pour les appareils de télévision numérique. Le groupe Kudelski l'a acquise en 2005 au moment du supposé boom de la TV mobile. Kudelski et ALi ont mis en place un cadre sécuritaire visant la protection des contenus de la télévision à péage. Les deux entreprises travailleront ensemble au développement de nouvelles solutions pour les marchés en forte croissance. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué. Contactées hier, les entreprises Abilis et Kudelski n'ont pas souhaité commenter pour l'instant. **PAGE 7**

CREDIT SUISSE SUR NEUF MOIS

L'investissement banking redynamisé

Après les performances trimestrielles supérieures aux attentes présentées par nombre de grandes banques américaines, Credit Suisse n'a pas déçu hier les marchés en dépit de quelques bémols. Notamment au niveau de la marge de rentabilité brute dans la gestion privée. Sous l'impact de quatre facteurs détaillés par le CFO David Mathers. Des facteurs plutôt cycliques d'ailleurs que structurels. Le CFO n'a en revanche pas chiffré les suppressions d'emplois induites par les nouvelles mesures de réductions de coûts annoncées mercredi. Dans le prolongement du programme présenté en juillet pour renforcer la base de fonds propres du groupe selon les futures exigences de Bâle



DAVID MATHERS. Nouvelles réductions de coûts à prévoir.

III, le CEO Brady Dougan a annoncé envisager la cession des activités ETF, en plus de celles prévues en juillet dans le private equity. Mais cette décision ne remet pas en question la position de l'asset management selon le CEO, qui démentait ainsi certaines rumeurs. **PAGE 4**

ÉDITORIAL STÉPHANE GACHET

Les premiers signes de comeback

Logitech souffre encore et souffrira longtemps d'une perception déformée par ses années de croissance phénoménale et la déception tout aussi spectaculaire qui a suivi. La réaction négative et la pression sur le titre après la présentation hier des résultats intermédiaires ne donnent pas une autre impression. L'incertitude totale sur le monde PC (3/4 du chiffre d'affaires) et les ventes de fin d'année ont pesé lourdement sur les prévisions et le moral des investisseurs. Mais les chiffres racontent autre chose que le déclin d'une figure industrielle longtemps adulée. Logitech commence en fait à donner tous les signes d'un ajuste-

ment approprié et convaincant aux nouveaux paramètres commerciaux du secteur, en contrôlant ses marges en particulier. Le profil du comeback commence même à se préciser: plus ciblé (en termes de segment), plus diversifié (moins dépendant du monde PC), plus opportuniste (dans un sens positif, plus proche du vrai hype technologique). Il serait naïf - bien que tout le monde en rêve - de penser que le miracle de la souris informatique se reproduise. Logitech n'a d'ailleurs jamais tenté de le faire et la diversification est en cours depuis pas mal de temps. A l'image de l'acquisition du californien Ultimate Ears (37 millions en

2008), une option spécialisée que le groupe mène maintenant à un seuil de visibilité nettement supérieur. Il commence aussi à faire un usage plus subtil de sa propre notoriété. Sur ses marchés historiques, la marque bénéficie d'une réputation très

forte dans la catégorie qualitatif haut de gamme. Tout le défi est de rester concentré sans renoncer aux volumes. Logitech a souvent démontré sa capacité à réaliser ce double objectif. Avec les claviers pour iPad par exemple. ■

LINDEGGER
OPTIQUE
maîtres opticiens

Genève www.lindegger-optic.ch



9 771421 948004 5 0043